

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЛЬЯНОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**Основная программа профессионального обучения
по профессии «Визаж»
(профессиональная подготовка)
для учащихся общеобразовательных организаций, с целью получения первой
профессии**

Квалификация: Визажист

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения– 8 месяцев

г. Ульяновск

Разработчики (составители):

1. Бабина Татьяна Анатольевна, зам.директора по учебно-производственной работе, ОГБПОУ «Ульяновского техникума отраслевых технологий и дизайна»;
2. Романова Оксана Викторовна, зам. директора по учебно-методической работе, ОГБПОУ «Ульяновского техникума отраслевых технологий и дизайна»;
3. Анашкина Александра Анатольевна, преподаватель ОГБПОУ «Ульяновского техникума отраслевых технологий и дизайна»;

Программа согласована (работодатель-партнер): Ассоциация предпринимателей индустрии красоты (433306, Ульяновская область, город Ульяновск, село Лаишевка, Новая ул., д.61, стр.34).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 Общие положения	4
1.2 Цель освоения и характеристика новой квалификации	5
1.3 Планируемые результаты обучения.....	6
1.4 Учебно-тематический план	14
1.5 Календарный учебный график.....	15
1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)	15
1.7 Организационно-педагогические условия	19
1.8 Формы аттестации.....	23
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	24
2.1 Текущий контроль.....	24
2.2 Итоговая аттестация	25

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1.1 Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки программы профессиональной подготовки квалификации «Визаж» (далее – программа) составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024);

Приказ Минпросвещения России от 26.08.2020 N 438 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59784);

Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 N 534 "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2023 N 74776);

Приказ Минтруда России от от 22.12.2014 № 1080н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по предоставлению визажных услуг"(Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2015 N 35693);

Постановление Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 367 (ред. от 19.06.2012) <О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94> (вместе с "ОК 016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов") (дата введения 01.01.1996);

"Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих";

Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2013 N 28534);

Приказ Минтруда России от 29.09.2014 N 667н (ред. от 09.03.2017) "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2014 N 34779);

1.1.2 Трудоемкость освоения: 144 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.3 Категория слушателей и их минимальный уровень образования К освоению основных программ профессионального обучения по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих допускаются учащиеся средней общеобразовательной школы 8-11 классов.

1.1.4 Период освоения: 8 месяцев.

1.1.5 Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

Лицам, успешно освоившим программу профессиональной подготовки/переподготовки/повышения квалификации и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего.

1.2 Цель освоения и характеристика новой квалификации

1.2.1 Цель освоения

Целью настоящей программы профессиональной подготовки является создание условий для реализации курса, направленного на формирование у слушателя профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности и приобретения новой квалификации/получения нового уровня квалификации по профессии рабочего/должности служащего «Визаж».

1.2.2 Квалификационная характеристика программы профессионального обучения

Область профессиональной деятельности: Сервис, оказание услуг населению.

Вид профессиональной деятельности: Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Обобщенная трудовая функция, подлежащая освоению:
Предоставление визажных услуг.

1.3 Планируемые результаты обучения

Результатами освоения программы профессиональной подготовки/повышения квалификации/переподготовки являются приобретение слушателями знаний, умений, навыков и формирование компетенций, необходимых для выполнения трудовых/служебных функций нового вида профессиональной деятельности в рамках полученной квалификации.

Таблица 1 – Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по программе профессиональной подготовки/повышения квалификации/переподготовки

Вид деятельности	Код и наименование компетенций	Код и наименование трудовой функции
ВД 1 Предоставление простых визажных услуг	ПК 1.1 Моделирование и коррекция бровей ПК 1.2 Окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник. ПК 1.3 Выполнение салонного макияжа ПК 1.4 Консультирование клиента по выполнению макияжа в домашних условиях	A/01.4 A/02.4 A/03.4 A/05.4

Таблица 2 – Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1 Предоставление простых визажных услуг	ПК 1.1 Моделирование и коррекция бровей	З 1.1.1 Психология общения и профессиональная этика визажиста	У 1.1.1 Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности	ПоО 1.1.1 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов
		З 1.1.2 Правила, современные	У 1.1.2 Производить	ПоО 1.1.2 Подбор

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
		формы и методы обслуживания потребителя	дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	профессиональн ых средств и материалов для моделирования и коррекции бровей
	З 1.1.3 Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов		У 1.1.3 Производить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места	ПоО 1.1.3 Визуальный осмотр, оценка и анализ состояния поверхности кожи клиента
	З 1.1.4 Состав и свойства парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов		У 1.1.4 Определять индивидуальные особенности внешности клиента, его потребности	ПоО 1.1.4 Подбор индивидуальной формы бровей
	З 1.1.5 Нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов		У 1.1.5 Использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации	ПоО 1.1.5 Выполнение демакияжа лица
	З 1.1.6 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков		У 1.1.6 Подбирать индивидуальную форму бровей в соответствии с формой лица и особенностям и внешности клиента	ПоО 1.1.6 Коррекция бровей
	З 1.1.7 Колористические типы внешности и формы лица		У 1.1.7 Соблюдать технологию демакияжа лица	ПоО 1.1.7 Консультирование клиента по выполнению коррекции бровей в домашних условиях
	З 1.1.8 Основы композиции и рисунка		У 1.1.8 Выполнять коррекцию бровей при	

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
			помощи косметическог о пинцета, горячего воска, с помощью нити	
		З 1.1.9 Технология демакияжа лица	У 1.1.9 Обсуждать с клиентом качество выполнения услуги	
		З 1.1.10 Техники коррекции бровей при помощи косметического пинцета, горячего воска, с помощью нити	У 1.1.10 Производить расчет стоимости оказанной услуги	
	ПК 1.2 Окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник.	З 1.2.1 Психология общения и профессиональна я этика визажиста	У 1.2.1 Рационально организовыват ь рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности	ПоО 1.2.1 Подготовительн ые и заключительные работы по обслуживанию клиентов
		З 1.2.2 Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя	У 1.2.2 Производить дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	ПоО 1.2.2 Подбор профессиональн ых средств и материалов для окрашивания бровей и ресниц
		З 1.2.3 Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов	У 1.2.3 Производить санитарно- гигиеническу ю, бактерицидну ю обработку рабочего места	ПоО 1.2.3 Визуальный осмотр, оценка и анализ состояния поверхности кожи клиента на наличие противопоказан ий для оказания услуги
		З 1.2.4 Состав и свойства парфюмерно- косметической	У 1.2.4 Определять индивидуальн ые	ПоО 1.2.4 Выполнение демакияжа лица

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
		продукции и используемых материалов при окрашивании бровей и ресниц	особенности внешности клиента, его потребности	
		З 1.2.5 Нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов	У 1.2.5 Использовать оборудование, приспособлен ия, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации	ПоО 1.2.5 Окрашивание бровей
		З 1.2.6 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков	У 1.2.7 Подбирать краситель в соответствии с пигментом волос бровей и ресниц	ПоО 1.2.7 Окрашивание ресниц
		З 1.2.8 Колористические типы внешности и формы лица	У 1.2.8 Проводить тест на аллергическую реакцию кожи	ПоО 1.2.8 Консультирование клиента по окрашиванию бровей и ресниц в домашних условиях
		З 1.2.9 Основы колористики и стиля	У 1.2.9 Соблюдать технологию демакияжа лица	
		З 1.2.10 Технология демакияжа лица	У 1.2.10 Выполнять окрашивание бровей и ресниц с применением хны в соответствии с технологией	
		З 1.2.11 Правила оказания первой помощи	У 1.2.11 Обсуждать с клиентом качество выполненной услуги	
		З 1.2.12 Технология окрашивания бровей и ресниц с применением хны	У 1.2.12 Проводить расчет стоимости	

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
			оказанной услуги	
		З 1.2.13 Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.		
	ПК 1.3 Выполнение салонного макияжа	З 1.3.1 Психология общения и профессиональная этика визажиста	У 1.3.1 Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности Производить дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	ПоО 1.3.1 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов
		З 1.3.2 Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя		
		З 1.3.3 Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов	У 1.3.2 Производить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места	ПоО 1.3.2 Определение колористического типа и анатомических особенностей лица клиента
		З 1.3.4 Состав и свойства декоративной косметики, используемой при выполнении салонных видов макияжа	У 1.3.3 Использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с	

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
			правилами эксплуатации	
	З 1.3.5 Номы расхода декоративной косметики и используемых материалов при выполнении салонных видов макияжа	У 1.3.4 Соблюдать технологию демакияжа лица Соблюдать техники нанесения салонного макияжа: вечернего, свадебного, возрастного	ПоО 1.3.3 Выполнение различных видов салонного макияжа с коррекцией овала лица и его деталей.	
З 1.3.6 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков				
	З 1.3.7 Колористические типы внешности и формы лица	У 1.3.5 Обсуждать с клиентом качество выполненной услуги	ПоО 1.3.4 Подбор профессиональн ых средств и материалов для выполнения салонного макияжа	
З 1.3.8 Изобразительные средства макияжа и правила их применения				
	З 1.3.9 Основы колористики и стиля	У 1.3.6 Рационально организовыват ь рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности Производить дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	ПоО 1.3.5 Подготовка кожи для нанесения декоративной косметики и выполнение демакияжа лица	
З 1.3.10 Направления моды в визажном искусстве				
	З 1.3.11 Технология демакияжа лица	У 1.3.7 Производить санитарно- гигиеническу ю, бактерицидну ю обработку		
З 1.3.12 Техники нанесения салонного макияжа: дневного,				

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
		вечернего, возрастного	рабочего места Использовать оборудование, приспособлен ия, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации	
		З 1.3.13 Правила оказания первой помощи	У 1.3.8 Соблюдать технологию демакияжа лица	
		З 1.3.14 Санитарно- эпидемиологичес кие требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально- бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги		
	ПК 1.4 Консультирова ние клиента по выполнению макияжа в домашних условиях	З 1.4.1 Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя	У 1.4.1 Рационально организовыват ь рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности	ПоО 1.4.1 Подготовительн ые и заключительные работы по обслуживанию клиентов
		З 1.4.2 Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов	У 1.4.2 Производить дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	ПоО 1.4.2 Подбор профессиональн ых средств и материалов для выполнения салонного макияжа
		З 1.4.3 Состав и свойства декоративной косметики, используемой при	У 1.4.3 Производить санитарно- гигиеническу ю,	ПоО 1.4.3 Определение колористическо го типа и анатомических

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
		выполнении салонных видов макияжа	бактерицидную обработку рабочего места	особенностей лица клиента
		З 1.4.4 Нормы расхода декоративной косметики и используемых материалов при выполнении салонных видов макияжа	У 1.4.4 Использовать оборудование, приспособлен ия, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации	ПоО 1.4.4 Подготовка кожи для нанесения декоративной косметики и выполнение демакияжа лица
		З 1.4.5 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков	У 1.4.5 Соблюдать технологию демакияжа лица	ПоО 1.4.5 Выполнение различных видов салонного макияжа с коррекцией овала лица и его деталей
		З 1.4.6 Колористические типы внешности и формы лица	У 1.4.6 Соблюдать техники нанесения салонного макияжа: вечернего, свадебного, возрастного	
		З 1.4.7 Изобразительные средства макияжа и правила их применения	У 1.4.7 Обсуждать с клиентом качество выполненной услуги	
		З 1.4.8 Основы колористики и стиля	У 1.4.8 Производить расчет стоимости оказанной услуги	
		З 1.4.9 Направления моды в визажном искусстве		
		З 1.4.10 Технология демакияжа лица		
		З 1.4.11 Техники нанесения салонного макияжа:		

Виды деятельност и	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
		Знания	Умения	Практический опыт
		дневного, вечернего, возрастного		
		З 1.4.12 Правила оказания первой помощи		
		З 1.4.13 Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.		

1.4 Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебный план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час					Формы аттестации
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			СР	
		Л	ПЗ, ЛР	К		
1 Блок социально-экономических дисциплин.						
Тема 1.1 Введение в специальность.	2	2	-	-	-	
Промежуточная аттестация	2	-	2	-	-	ДЗ
2 Блок профилирующих дисциплин						
Тема 2.1 Основы визажного искусства	4	4	-	-	-	
Тема 2.2 Профессиональное оснащение (инструменты и материалы)	6	4	2	-	-	
Тема 2.3 Техника выполнения макияжа	20	4	16	-	-	
Тема 2.4 Выполнение салонного макияжа	20	4	16	-	-	
Тема 2.5 Выполнение специфического макияжа	20	4	16	-	-	
Тема 2.6 Приемы коррекции лица	20	4	16	-	-	
Тема 2.7 Этика и психология клиента в сфере оказания услуг	2	2	-	-	-	

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час					Формы аттестации
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			СР	
		Л	ПЗ, ЛР	К		
Учебная практика	40	-	40	-	-	-
Промежуточная аттестация	2	-	2	-	-	ДЗ
Итоговая аттестация (КЭ)	6	-	6	-	-	Квалификац ионный Экзамен
Всего ак. часов	144	28	106	-	-	

1.5 Календарный учебный график

Таблица 3 – Календарный учебный график

Наименования профессиональных модулей	К-во час
Тема 1.1 Введение в специальность.	2
Тема 2.1 Основы визажного искусства	4
Тема 2.2 Профессиональное оснащение (инструменты и материалы)	6
Тема 2.3 Техника выполнения макияжа	20
Тема 2.4 Выполнение салонного макияжа	20
Тема 2.5 Выполнение специфического макияжа	20
Тема 2.6 Приемы коррекции лица	20
Тема 2.7 Этика и психология клиента в сфере оказания услуг	2
Учебная практика	40
Итоговая аттестация	6
ИТОГО	144

1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)

Таблица 4 – Рабочая программа дисциплины (модуля, раздела)

Наименование тем	Виды учебных занятий,	ак. час	Содержание
Тема 1.1 Введение в специальность.	Лекция	2	Введение в специальность «Визажист»
	Практика	-	
Тема 2.1 Основы визажного искусства	Лекция	4	Основы визажа (включая историю и современные тенденции).

Наименование тем	Виды учебных занятий,	ак. час	Содержание
			Цветовая теория и ее применение в визаже. Типы кожи и особенности макияжа для различных типов. Работа с клиентами и понимание их потребностей. Гигиенические и безопасные методы визажа. Макияж для различных событий и стилей (повседневный, вечерний, свадебный и т.д.).
	Практика	-	
Тема 2.2 Профессиональное оснащение (инструменты и материалы)	Лекция	4	Основные инструменты и оборудование визажиста. Типы кистей и их применение в макияже. Различные виды косметики (фонды, тени, помады и т.д.) и их свойства. Подбор косметики в зависимости от типа кожи и требований клиента. Особенности и преимущества профессиональной косметики. Техники хранения и ухода за косметикой и инструментами. Использование специальных эффектных материалов (например, для создания ран, синяков и т.д.). Ознакомление с новинками в области косметики и инструментов. Безопасность при использовании косметики и инструментов.
	Практика	2	Практические занятия по экспериментированию с различными продуктами и инструментами для достижения разных эффектов.
Тема 2.3 Техника выполнения макияжа	Лекция	4	
	Практика	16	Техники базового макияжа (нанесение фунда, теней, румян и т.д.). Гигиенические и безопасные методы визажа.
Тема 2.4 Выполнение салонного макияжа	Лекция	4	Макияж для различных событий и стилей (повседневный, вечерний, свадебный и т.д.). Основы базового макияжа (подготовка кожи, нанесение фунда, коррекция недостатков и т.д.). Техники нанесения и смешивания тональных средств для создания ровного тона кожи.

Наименование тем	Виды учебных занятий,	ак. час	Содержание
			Работа с контуром лица: основные методы контурирования и хайлайтинга. Макияж для различных типов и форм лица. Тенденции и новинки в области макияжа: изучение актуальных методик и стилей.
	Практика	16	Техники нанесения и смешивания тональных средств для создания ровного тона кожи. Работа с контуром лица: основные методы контурирования и хайлайтинга. Техники нанесения теней для создания различных эффектов и акцентов на глазах. Нанесение румян для придания лицу свежести и выразительности. Создание идеальной формы бровей с помощью макияжа. Техники нанесения помады и контуринга губ для придания объема и формы.
Тема 2.5 Выполнение специфического макияжа	Лекция	4	Макияж для фотосъёмок (для журналов, рекламы и т.д.). Сценический макияж для выступлений, театральных постановок и кино. Макияж для моделей на подиуме (модный макияж, экстравагантный макияж и т.д.). Макияж для теле- и видеосъемок (включая телеведущих, актеров, ведущих). Макияж для эффектных образов и костюмированных мероприятий (Хэллоуин, карнавалы и т.д.). Визаж для театральных мероприятий (создание образов персонажей, преображение актеров и т.д.). Макияж для специальных событий и тематических вечеринок (например, в стиле ретро, готики, стимпанк и т.д.). Визаж для специфических условий (например, макияж для фотосессий под водой, в условиях сильного освещения и т.д.). Изучение особенностей и требований к макияжу в различных отраслях индустрии развлечений (театр, кино, мода, теле- и видеопроизводство и т.д.).

Наименование тем	Виды учебных занятий,	ак. час	Содержание
	Практика	16	Практические упражнения и проекты, направленные на создание и реализацию специфических макияжей под руководством преподавателя.
Тема 2.6 Приемы коррекции лица	Лекция	4	Анализ типов лиц и их особенностей. Оценка пропорций и симметрии лица. Основы светотени в макияже для коррекции формы лица.
	Практика	16	Приемы визажа для изменения формы носа (уменьшение, увеличение, коррекция горбинки и т.д.). Коррекция формы глаз (придание определенного вида, изменение пропорций и т.д.). Техники коррекции формы и размера губ. Уменьшение или увеличение объема скул с помощью макияжа. Соккрытие или выделение определенных элементов лица (родинки, шрамов и т.д.). Макияж для маскирования признаков усталости и стресса на лице. Изучение индивидуальных особенностей клиентов и разработка индивидуальных стратегий коррекции и улучшения внешнего вида.
Тема 2.7 Этика и психология клиента в сфере оказания услуг	Лекция	2	Принципы этики и профессионального поведения в сфере визажа. Важность конфиденциальности и защиты персональных данных клиентов. Этические аспекты работы с клиентами различных возрастных категорий. Психология клиентского обслуживания: понимание потребностей, ожиданий и предпочтений клиентов. Техники эмпатии и эффективного общения с клиентами. Работа с недовольством клиентов и разрешение конфликтных ситуаций. Понимание основных принципов клиентоориентированного сервиса и их применение в практике визажиста.

Наименование тем	Виды учебных занятий,	ак. час	Содержание
			Этические и психологические аспекты работы в команде или коллективе. Значение профессионального имиджа и репутации в сфере визажа. Консультирование клиентов и помощь им в выборе оптимального варианта макияжа, ухода за кожей и т.д.
	Практика	-	
Учебная практика	Практика	40	Выполнение практических заданий.

1.7 Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

Практические занятия направлены на развитие творческого мышления слушателей и формирование практических умений и навыков в сфере визажа.

При реализации вышеуказанных методов и форм изучения материала курсов профессиональной переподготовки предусматриваются следующие виды очно-заочной работы слушателей:

- работа с учебно-методическими пособиями (конспектом лекций);
- работа с рекомендованной литературой, нормативно-правовыми документами, документами административной и судебной практики;
- выполнение тестовых заданий (текущий и промежуточный контроль);
- подготовка к итоговой аттестации. Завершает обучение слушателей, сдачей экзамена.

1.7.1 Требования к квалификации педагогических кадров

К реализации программы привлекаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

1.7.2 Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
ВД 1 Предоставление простых визажных услуг	ПК 1.1 Моделирование и коррекция бровей	Столы для работы. Кресло для клиента/ов. Зеркало. Инструменты для коррекции бровей: пинцеты, ножницы, щипчики, расчески для бровей и кисточки для нанесения краски. Материалы для коррекции бровей: ватные палочки, ватные диски, бровные краски, хной, крем для снятия макияжа. Шаблоны для бровей. Средства для дезинфекции и гигиены: антисептики, спиртовые средства для обработки инструментов, одноразовые расходные материалы.
	ПК 1.2 Окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник.	Кресло для клиента. Зеркало. Инструменты и материалы для окрашивания бровей и ресниц: Специальные краски для окрашивания бровей и ресниц. Кисточки для нанесения краски. Хна или другие натуральные окрашивающие средства (при необходимости). Палочки для смешивания краски. Ватные диски и палочки для удаления краски. Шаблоны для бровей (при необходимости). Средства для дезинфекции и гигиены: антисептики, спиртовые средства для обработки инструментов.

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
	ПК 1.3 Выполнение салонного макияжа	Комплект кистей различной формы и размера для нанесения макияжа (для фунда, теней, румян, помады и т.д.). Косметические средства: Тональные средства (фунд, консилер и др.). Тени для век различных оттенков. Румяна. Помады и блески для губ. Пудры. Фиксирующие средства (спреи или порошки). Дезинфицирующие средства для инструментов и рабочих поверхностей. Ватные диски, палочки, ватные патчи для снятия макияжа и исправления ошибок. Спонжи различной формы и размера. Шаблоны или инструменты для контурирования и хайлайтинга лица (если используются).
	ПК 1.4 Консультирование клиента по выполнению макияжа в домашних условиях	Образцы и уроки по основным шагам макияжа: нанесение основы, теней, румян, помады и т.д. Примеры и советы по выбору подходящих косметических средств и инструментов для домашнего макияжа.

1.7.3 Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 5 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

1 Нормативные правовые акты, иная документация
1.1 Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 8 августа 2001 года № 128-ФЗ - устанавливает порядок и условия лицензирования деятельности, включая услуги в сфере визажа.
1.2 Постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил предоставления услуг в области косметологии" от 28 декабря 2012 года № 1505 - содержит нормы и требования к предоставлению услуг в области косметологии, включая визаж.
1.3 ГОСТ Р ИСО 24444-1-2008 "Косметические изделия. Основные требования к маркировке. Часть 1. Термины и определения" - устанавливает основные термины и определения, используемые в отношении косметических изделий, включая косметику, используемую в визаже.

1.4 Приказ Минздрава России "О санитарно-эпидемиологическом надзоре в сфере услуг в области косметологии" от 28 июня 2013 года № 360 - содержит правила и нормы санитарного надзора в сфере услуг косметологии, в том числе и визажа.
1.5 Федеральный закон "О защите прав потребителей" от 07 февраля 1992 года № 2300-1 - устанавливает права и обязанности потребителей косметических услуг, включая визажистов.
1.6 Налоговый кодекс Российской Федерации - содержит нормы и правила налогообложения для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающихся предоставлением услуг в сфере визажа.
2 Основная литература
2.1 Хуторная, Е. "Макияж: теория и практика" / Екатерина Хуторная. — Издание: Попурри, 2018. — 320 с.
2.2 Кудряшова, А. «Макияж. Мастер-классы» / Александра Кудряшова. — Издание: АСТ, 2019. — 256 с.
2.3 Галкина, М. "Макияж: от начинающего до профессионала" / Мария Галкина. — Издание: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 192 с.
2.4 Леонтьева, Е. "Визаж: художественный макияж для всех" / Евгения Леонтьева. — Издание: Эксмо, 2020. — 224 с.
2.5 Зайцева, Л. "Мастерство визажиста: от простого к сложному" / Людмила Зайцева. — Издание: АСТ, 2016. — 288 с.
2.6 Богданова, О. "Визажист. Практическое руководство" / Ольга Богданова. — Издание: Питер, 2019. — 176 с.
2.7 Жилина, Ю. "Макияж для свадеб и праздников" / Юлия Жилина. — Издание: Центрполиграф, 2015. — 208 с.
2.8 Васильева, А. "Основы визажа: теория и практика" / Анастасия Васильева. — Издание: Вильямс, 2018. — 240 с.
2.9 Степанова, А. "Макияж: секреты профессионалов" / Анна Степанова. — Издание: АСТ, 2017. — 304 с.
2.10 Горбунова, Т. "Мастер визажист. Книга рецептов" / Татьяна Горбунова. — Издание: Попурри, 2020. — 192 с.
3 Дополнительная литература
Itten, J. "Искусство цвета" / Иоганнес Иттен. — Издание: Мир, 1977. — 144 с.
Birren, F. "Цвет в вашей жизни" / Фабер Биррен. — Издание: Рипол Классик, 2018. — 224 с.
Albers, J. "Взаимодействие цветов" / Йозеф Альберс. — Издание: Вильямс, 2018. — 208 с.
Кандинский, В. "О духовном в искусстве" / Василий Кандинский. — Издание: Кабинетный учёный, 2020. — 128 с.
4 Интернет-ресурсы
5 Электронно-библиотечная система

1.7.4 Общие требования к организации учебного процесса

Требования к условиям реализации программы представлены требованиями к организации учебного процесса, учебно-методическому и педагогическому обеспечению.

Требования к организации учебного процесса:

2. Учет посещаемости занятий, успеваемости и пройденных тем ведется преподавателем в соответствующей учетной документации.

3. Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут).

4. Срок освоения программы профессиональной подготовки 144 академических часов.

5. При распределении учебного времени учитывается сложность содержания, объем представленной информации, ее значимость, а также степень необходимости формирования практических умений и навыков.

6. При изучении теоретического материала используются лекции с элементами обратной связи.

7. Основной целью проведения практических занятий и семинаров является, применение теоретических знаний в практической плоскости.

Требования к учебно-методической организации учебного процесса:

Теоретическое обучение проводится в оборудованных кабинетах с использованием учебно-методических и учебно-наглядных пособий. Практическое обучение проводится в учебных классах, оборудованных учебными местами визажиста с возможностью выполнения процедур по косметологии, вспомогательных косметических средств и расходных материалов.

Требования к педагогическому обеспечению учебного процесса:

Преподаватели данной учебной программы должны иметь высшее образование, проходить курсы повышения квалификации не реже чем один раз в пять лет.

1.8 Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям, разделам) и итоговой аттестации в форме квалификационного экзамена слушателей по программе.

1.8.1 Текущий контроль успеваемости

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.2 Промежуточная аттестация

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.3 Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план программы.

Квалификационный экзамен проводится для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе профессиональной подготовки и установления на этой основе лицам, прошедшим профессиональное обучение, квалификационных разрядов, классов, категорий по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих (при наличии таких разрядов, классов, категорий).

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний проводится в форме оценки.

В программе необходимо представить описание требования к проведению текущей аттестации, критерии оценивания.

2.2. Итоговая аттестация

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к практическому заданию: емко и логично изложены

необходимые сведения, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»**: основные требования к выполнению практического задания учтены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при разборе задания даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»**: имеются существенные отступления от требований к выполнению практического задания. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»**: тема не раскрыта, практическое задание не выполнено, обнаруживается существенное непонимание проблемы.